



# QUALITY IS THE ONLY PATENT PROTECTION WE'VE GOT

Volgens mij was het Kees van Kooten die schreef: "De gemiddelde Nederlander maakt zich pas druk over milieuverontreiniging wanneer de kwaliteit van zijn televisiebeeld er onder te lijden krijgt." Ik denk eigenlijk dat de eigentijdse versie 'smartphone 3G-verbinding' zou moeten zijn in plaats van televisiebeeld. Zeker voor hen die zullen zeggen: "Kees van Kooten, wie is dat?"

Maar goed, milieu is saai en milieueffecten al helemaal. Ik herken dat eigenlijk wel, want op een verjaardag kan ik kennissen ook nooit boeien met het werk dat ik doe. O, leuk, rijd je in een Prius? Dat soort vragen krijg je dan of gewoon een onderdrukte gaap.

Veel bestuurders gaat het net zo af, en die slapen weinig, dus gapen doen ze al snel. Wat te doen met het MER dan, het ultieme geestdodende product van de milieupolitie in Nederland? Ik denk, nee weet zeker, dat het nodig gedynamiseerd moet worden. Het kan spannender, het

kan beter. Ook in *Toets* is daarover al wat te lezen geweest.

Een grote verbetering kan worden gerealiseerd als we stoppen met schrijven over de bepaalde milieueffecten en starten met schrijven over de behaalde kwaliteit. Dit past uitstekend in de m.e.r.-systematiek van beschrijving van de huidige kwaliteiten, die na autonome ontwikkeling en dus na uitvoering van het project of een zinvol alternatief. Praten over kwaliteiten, ruimtelijke kwaliteiten vaak, dat spreekt aan. Het is ongeveer hetzelfde als ProRail doet op de stations, de trein is niet vijf minuten te laat, maar vertrekt over vijf minuten!

Als we dit voor elkaar hebben, kan de objectieve informatie in het MER weer een goede rol spelen in de onderhandeling tussen de maatschappelijke partners in de open verkenning, zoals Elverding die heeft bedacht en die massaal is geadopteerd. Immers, de informatie gaat over zaken die partij-

en aanspreekt en enthousiasmeert. Iedere partij kan er zijn eigen invulling aan geven, maar de basis is gelijk en neutraal.

De volgende stap is om, naast milieu, ook de economische en sociale kwaliteiten van het plan te betrekken. Immers, de people-planet-profit-gedachte snapt en kent iedereen met een smartphone. Alleen naar de milieukwaliteit kijken, da's echt faal. En als het maatschappelijke saldo van de activiteit (MKBA) dan ook nog positief is, wie is er dan nog op tegen?

Kwaliteit is de enige gepatenteerde bescherming die we hebben, schreef de CEO van American Express. Als iedere initiatiefnemer dat ter harte neemt, komt het helemaal goed met Nederland.

**Diederik Bel**

**Sectormanager Milieu, Klimaat en Energie bij Witteveen+Bos**

**SERVICE**

Het hele jaar genieten van *Toets*, vakblad over effectrapportages? Neem dan een jaarabonnement: 4 nummers voor € 130,-. Als welkomstcadeau ontvangt u het boek 'Het schrijven van milieueffectrapporten' geheel gratis! Afsluiten kan via de shop op [www.toets-online.nl](http://www.toets-online.nl).

**Bezorgklachten of onjuiste adressering?**

Heeft u een nummer gemist of klopt de adressering niet (meer)? Neem dan even contact met ons op.

**Uitgeverij Aeneas**

Afdeling Lezersservice  
Postbus 101, 5280 AC Boxtel  
Telefoon: 0411 65 00 85  
Fax: 0411 65 00 80  
E-mail: [lezersservice@aeneas.nl](mailto:lezersservice@aeneas.nl)

**Reageren?**

Hebt u een vraag of opmerking over *Toets*? Wilt u reageren op een bepaald artikel? Neem gerust contact met ons op.

@ToetsTweet

kijk op [www.toets-online.nl](http://www.toets-online.nl)

**AANMELDEN NIEUWSBRIEF**

Elke twee weken verschijnt de gratis *Toets* nieuwsbrief. Ga naar [www.toets-online.nl](http://www.toets-online.nl) en meld u aan!